

Jaarverslag

van het

Study & Career Event Bonaire 2019

'To become an entrepreneur'

Fundashon Ban Boneiru Bèk

11 November 2019



Inhoudsopgave

1.	<i>Contactgegevens</i>	3
2.	<i>Inleiding</i>	3
3.	<i>Publiciteit</i>	3
4.	<i>Het evenement</i>	4
4.1	<i>Activiteiten</i>	4
4.2	<i>Bezoekers</i>	6
4.3	<i>Standhouders</i>	8
5.	<i>Vooruitzichten 2020</i>	9
6.	<i>Financieel overzicht</i>	10

1. Contactgegevens

Het Study & Career Event 2019 werd georganiseerd door:

Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) in samenwerking met Skills Netherlands Caribbean

Coördinator: Rosemarijn de Jong

E-mail: studyfairbonaire@gmail.com

Tel.nr.: +599 701 9797

2. Inleiding

Wederom organiseerde Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) het Study & Career Event (SCE). Dit jaar is gekozen voor maandag 11 november 2019 met als locatie wederom Jong Bonaire.

In mei 2019 zijn Skills NC en BBB voor het eerst weer bij elkaar gekomen, om de datum van het SCE vast te stellen en over de opzet van de dag te beslissen. Er is in totaal 3 keer overleg gevoerd tussen de organisatoren. Daarbuiten is meerdere keren overlegd met de verschillende afdelingen van de SGB.

Het evenement wordt elk jaar georganiseerd op een datum die aansluit op de Studie en Beroepenmarkt op Curaçao. Voor Bonaire is dit jaar weer voor de maandag voorafgaand aan Curaçao gekozen. Nu de beroepenmarkt op Curaçao een dag later begint (woensdag in plaats van donderdag) is er voor de standhouders voldoende tijd tussen de twee evenementen.

Concluderend kunnen we stellen dat het evenement naar tevredenheid is georganiseerd. De presentaties in de klassen zijn dit jaar niet alleen georganiseerd voor de VMBO, HAVO en VWO, maar ook voor de MAVO. Op deze manier breiden we de presentaties steeds verder uit: standhouders stellen het op prijs dat ze naast de informatiemarkt ook een wat uitgebreider verhaal kunnen houden voor een specifieke doelgroep. In dit jaarverslag wordt geëvalueerd hoe het evenement en de voorbereiding daarvan zijn verlopen. Ook zal een financieel overzicht worden gegeven.

3. Publiciteit

Dit jaar is naast de website van BBB weer intensief gebruik gemaakt van facebook voor het genereren van publiciteit. Vanaf eind september zijn er 2x per week berichten geplaatst, en gedurende de laatste week zelfs elke dag. De pagina van het SCE is hierdoor van 208 naar 249 likes gegaan.

De reguliere pers heeft dit jaar goed gereageerd op de persberichten. Deze zijn meerdere keren door de geschreven pers geplaatst (Bonaire.nu, Amigoe, Extra). In de weken voor het evenement hebben we ook publiciteit gehad bij de tv en radio: BonFM, Energia TV en Nos TV. BonFM heeft op 11 november vanaf de informatiemarkt een uur live informatie en interviews uitgezonden.

Er zijn in totaal 3 persberichten in het Nederlands en Papiamentu verstuurd naar de pers om bekendheid te geven aan het evenement, te weten op 24 oktober, 5 november en 28 november. Ook kwam de pers naar de officiële opening met de gezaghebber.

Ten derde zijn er nieuwe posters en banners gedrukt. De posters zijn op A3-formaat geprint; deze zijn overal op de SGB opgehangen en ook bij supermarkten en andere openbare gelegenheden. Tenslotte

is het nu een traditie geworden om een magazine uit te brengen. Deze wordt verspreid onder alle bezoekers van de informatiemarkt. Het is een mooi, handzaam magazine geworden met artikelen over verschillende onderwijsinstellingen en bedrijven, maar ook met tips voor studeren en studiekeuze.

4. Het evenement

4.1 Activiteiten

Presentaties in de ochtend

Het is de voorgaande jaren goed bevallen om in de ochtend presentaties in de klassen te organiseren, en ook dit jaar was er animo vanuit de scholen en de organisaties.

Om 9.45u werd het Study & Career Event officieel geopend door de gezaghebber van Bonaire, dhr Edison Rijna. Deze officiële opening vond dit jaar plaats in de aula van de SGB, als afwisseling op vorig jaar, toen het op het Liseo plaatsvond. De aula was afgeladen vol met alle leerlingen van VMBO klassen 2, 3 en 4 en hun leraren. Als eerste spraken de gezaghebber en ook de Unit Directeur (UD) van het VMBO, dhr Francis Pieter, de VMBO-leerlingen motiverend toe. Daarna was er een inspirerende speech van Segni Bernadina, gevolgd door een challenge van Malcolm Wilson.

Lesuur	HAVO/VWO	VMBO 2	VMBO 3 en 4
09.45-10.30	Presentatie 1 (m4; h4,5; v4,5,6)	Opening gezaghebber	
		Inspiration speech – Segni Bernadina Challenge – Malcolm Wilson	
10.30-11.00	Pauze	Pauze	
11.00-11.45	Presentatie 2 (h4,5; v4,5,6)		Presentaties
11.45-12.30		Presentaties	
13.15	m2,3, h3, v3 met bus naar JB		
13.00-17.00	Information Fair at Jong Bonaire		

De klassen van VMBO 3 en VMBO 4 kregen gedurende 1 lesuur 2 presentaties van organisaties die zich hadden aangemeld. Het lesuur daarna kregen de klassen van VMBO 2 twee presentaties. Ook had het VMBO speciale lessen over studiekeuze georganiseerd op deze dag, waardoor de hele dag in het teken stond van studiekeuze voor deze leerlingen.

Het schema van presentaties voor het VMBO was als volgt. Ondanks wat wijzigingen op het laatste moment, waren de presentaties een groot succes; mede door de inzet van de LOB-docenten van het VMBO.

VMBO 3 en 4

	Techniek 1	Techniek 2	Techniek 3	Z&W 2	Z&W 3	E&O 1	E&O 2
11.00-11.20	ROA	Ministerie van Defensie	Qredits	TuranGoeloe	Mariadal	College of the Dutch Caribbean	OLB
11.25-11.45	ROA	Ministerie van Defensie	Qredits	TuranGoeloe	Mariadal	College of the Dutch Caribbean	OLB

VMBO 2

	Klas 1	Klas 2	Klas 3	Klas 4
11.45-12.05	ROA	ROA	Qredits	Ministerie van Defensie
12.10-12.30	ROA	ROA	Qredits	Ministerie van Defensie

Op het Liseo vonden presentaties plaats van 9u45 – 11u45. Naar aanleiding van de feedback van vorig jaar waren er nu presentaties van 45 minuten ingepland in plaats van 20 minuten. Hierdoor was er per presentatie meer tijd voor interactie en vragen.

Nieuw dit jaar was dat MAVO 4 gedurende 1 lesuur ook aan de presentaties mee konden doen. Ook waren er dit jaar voor het eerst 2 presentaties op afstand: Indian Hills Community College en de TU Delft hadden beide niet de gelegenheid om op Bonaire te zijn, maar waren wel geïnteresseerd in het geven van een presentatie. Deze presentaties zijn via skype gegeven.

Presentaties Liseo: m4, h 4,5 en v 4,5,6.

	Welke klassen	Room ..	Room ..	Room ..	Room ..	Room ..
9.45-10.30	m4, h4,5, v4,5,6	ROA	UDC/CDC	Qredits	MinDef	Indian Hills*
10.30-11.00		School break				
11.00-11.45	h4,5, v 4,5,6	TuranGoeloe	UoC	UA	TIO	TU Delft*

*presentatie op afstand via skype

Informatiemarkt

De informatiemarkt vond plaats van 13u00-17u00 op Jong Bonaire. De aula en binnenplaats waren goed gevuld met stands, maar door het beperkte aantal standhouders is ervoor gekozen om de gymzaal dicht te houden. Vanaf de start tot ongeveer 15u30 was de informatiemarkt zeer goed bezocht door leerlingen van verschillende niveaus van de SGB. Alle klassen van het VMBO waren in klassenverband gekomen met hun mentor, en leerlingen van MAVO 2-3, HAVO 3 en VWO 3 werden van het Liseo met bussen opgehaald. Andere leerlingen van het Liseo en de studenten van het MBO moesten op eigen gelegenheid naar de informatiemarkt komen. Er is grote tevredenheid over de hoeveelheid VMBO leerlingen die naar de informatiemarkt zijn gekomen, wederom dankzij de grote inzet van de afdeling VMBO. Wel zou de komst van de verschillende klassen (VMBO en Liseo) beter iets gespreid kunnen worden. Tussen 13u00 en 14u30 was het nu enorm druk. In de namiddag was het een stuk rustiger; ondanks de promotie van het evenement blijft het lastig om ouders en in het algemeen volwassenen te interesseren om op een doordeweekse dag naar het SCE te komen.

Net als vorig jaar was er gekozen om een thema te hanteren, dit jaar was dat 'To become an entrepreneur'. Dit thema was vooral bedoeld om werkgevers, opleidingen te inspireren en om

jongeren te laten nadenken welke invloed duurzaamheid heeft op hun eigen toekomst en studiekeuze. Het was mooi om te zien dat de gezaghebber, de UD van het VMBO beiden veel aandacht gaven aan dit thema in hun speech.

Het is traditie om in de namiddag een trofee uit te reiken aan de stand die volgens de bezoekersenquêtes het beste was. Deze prijs, uitgereikt door de coördinator van het evenement mw. Rosemarijn de Jong, werd dit jaar gewonnen door Bonhata.

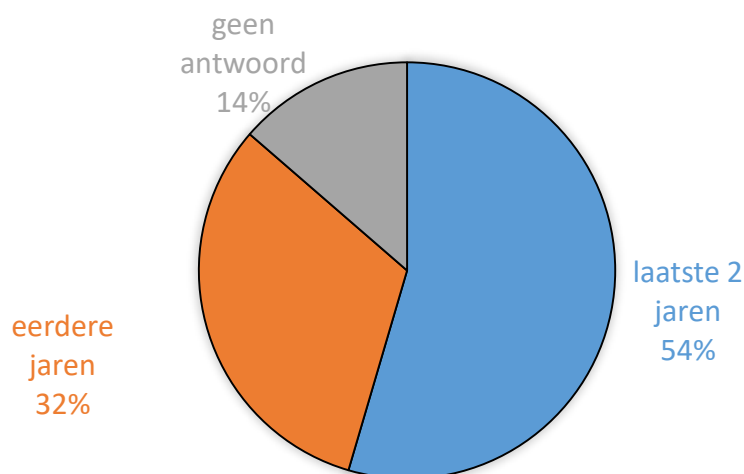
4.2 Bezoekers

Doordat ongeveer bekend is welke klassen van de SGB de informatiemarkt hebben bezocht, kunnen we een grove schatting van het aantal bezoekers maken. Bijna 500 leerlingen hebben in klassenverband het Study & Career Event bezocht: VMBO 2, 3 en 4; MAVO 2 en 3, HAVO 3 en VWO 3.

Wel is gebleken dat de andere klassen van het Liseo, die op eigen gelegenheid naar de informatiemarkt moesten komen, in veel minder grote aantallen aanwezig waren. Het is aan te bevelen om ook deze leerlingen met bussen naar het SCE te brengen. Ook het aantrekken van MBO-studenten naar de informatiemarkt is belangrijk.

Tijdens de informatiemarkt zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers, om navraag te doen naar hun mening over het evenement. Hieronder zullen kort de belangrijkste bevindingen worden gepresenteerd. Er zijn dit jaar 22 vragenlijsten afgenomen.

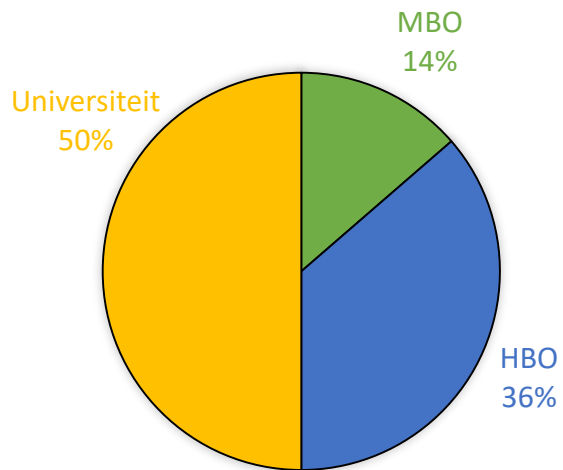
Het schooltype van de ondervraagde scholieren verschilde: VMBO, MAVO, HAVO en VWO. De meeste ondervraagden zaten op de MAVO, maar door het kleine aantal weerspiegelt dit niet de daadwerkelijke aantallen. Van de ondervraagde leerlingen zat 57% in een van de laatste 2 schooljaren, zoals te zien is in de figuur hieronder; zij moeten dus binnen twee jaar gekozen hebben voor een nieuwe opleiding of voor werk.



Figuur 1: Huidig leerjaar van de bezoekers

Op de vraag wat de leerling van plan was om na deze schoolopleiding te gaan doen, gaven de

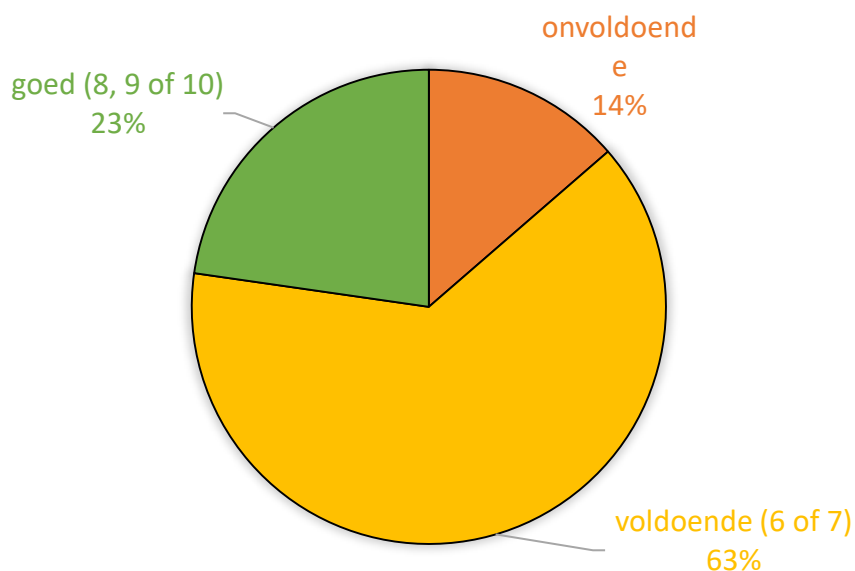
meesten (77%) aan te willen gaan studeren. Een minderheid (18%) gaf aan te willen werken. Van degenen die willen doorleren, wil 50% naar de universiteit, 36% naar het HBO en 14% naar het MBO, zie de figuur hieronder. Ook onder VMBO en MAVO leerlingen is het opvallend dat velen de ambitie hebben om naar het HBO door te stromen. Dit getuigt al van een goede ondernemende mindset!



Figuur 2: Gewenste vervolgopleiding van de bezoekers

De bezoekers werd gevraagd welk rapportcijfer ze de informatiemarkt gaven (figuur 3). Het gemiddelde rapportcijfer is een 6,8, een cijfer waarmee de organisatie gematigd tevreden kan zijn.

Ook aan degenen die op school een presentatie hadden bijgewoond, gevraagd welk rapportcijfer ze hiervoor gaven. Over deze presentaties waren de leerlingen erg enthousiast, deze scoorden gemiddeld een 8,3!



Figuur 3: Bezoekers antwoorden op de vraag: 'Welk rapportcijfer geef je de informatiemarkt?'

De bezoekers werd verder gevraagd wat hun mening was over het SCE (figuur 4). De meesten, 39% gaf aan dat ze nieuwe opleidingen of onderwijsinstellingen hadden leren kennen, en 17% gaf aan meer geleerd te hebben over mogelijke beroepen. 35% gaf aan dat de beroepen of opleidingen van zijn/haar interesse er niet bij zaten. Dit komt door het kleine aantal standhouders van dit jaar.



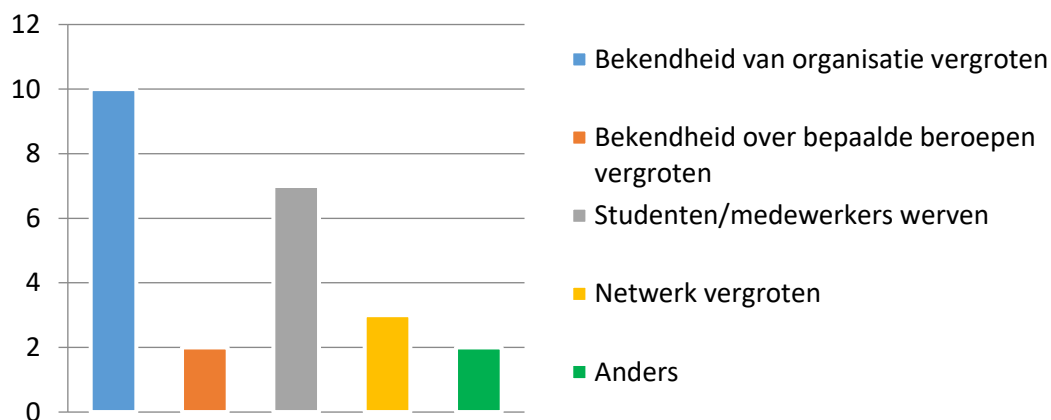
Figuur 4: Bezoekers antwoorden op de vraag: Wat is je mening over het Study & Career Event?

Losse feedback van bezoekers die wordt meegenomen naar volgend jaar is:

- minder klassen tegelijkertijd
- meer stands:
 - meer beroepen
 - meer stands die op VWO gericht zijn

4.3 Standhouders

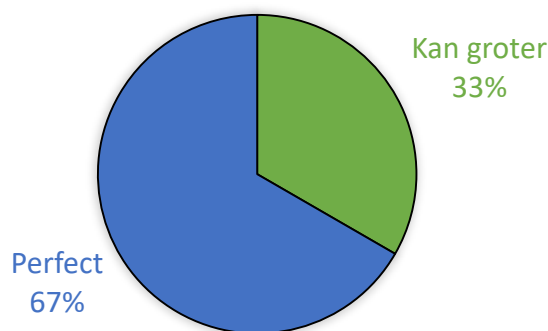
Twaalf standhouders hebben een feedbackformulier ingevuld. Ten eerste werd de standhouders gevraagd met welk doel zij naar deze informatiemarkt toe waren gekomen. Het vergroten van hun organisatie en het werven van studenten/ medewerkers werden als belangrijkste redenen genoemd (figuur 5).



Figuur 5: Standhouders antwoorden op de vraag 'Met welk doel kwam u naar het SCE?'

8 van de 12 respondenten waren tevreden met het aantal bezoekers van de informatiemarkt, de overige vonden het er te weinig. Dit kwam vooral door het beperkte aantal HAVO/VWO leerlingen dat naar de informatiemarkt toekwam, waardoor de interesse in de stands van hogescholen en universiteiten tegenviel.

De standhouders die een presentatie op school hebben verzorgd, waren allemaal positief hierover. Ze waarderen het feit dat ze gedurende 20 of 40 minuten de volledige aandacht hebben van een groep leerlingen.



Figuur 6: Standhouders antwoorden op de vraag: 'Vindt u de informatiemarkt groot genoeg?'

Ondanks de kleine opzet van de informatiemarkt, vinden de meeste standhouders toch dat de informatiemarkt groot genoeg is (figuur 6). Dit jaar waren er opvallende afwezigen zoals het OLB, KvK, RCN, en Mariadal.

Losse feedback die wordt meegenomen naar volgend jaar is:

- Ouders betrekken, en meer volwassenen proberen te bereiken (avondopenstelling?)
- Leerlingen in fases laten komen, niet iedereen tegelijk
- Meer bedrijven en overheid diensten van Bonaire
- Meer VWO leerlingen naar het evenement trekken
- Organisaties die op de school een presentatie moeten ook op de markt verschijnen.

5. Vooruitzichten 2020

De presentaties zijn erg goed verlopen. De organisaties die een presentatie verzorgen zijn er enthousiast over, en ook de leerlingen evalueren de presentaties zeer positief: ze gaven een er gemiddeld cijfer van 8.3 voor. Er is nu een erg goed contact met het Liseo en het VMBO rondom de organisatie van deze presentaties, waardoor het erg goed verliep. Deze samenwerking moeten we zo bewaren en verder uitbreiden.

Bij het MBO is het nog niet gelukt om presentaties te organiseren. Het MBO ziet zichzelf meer als aanbieder van opleidingen (standhouder) dan als 'leverancier van studenten' (d.w.z. dat de MBO-studenten een doelgroep zijn om het SCE te bezoeken). Hier kan volgend jaar nog meer aandacht aan worden besteed, zodat ook MBO studenten actief worden gestimuleerd om naar het SCE te komen.

Minder tevreden is de organisatie dit jaar over het aantal standhouders. De aanwezige standhouders waren erg tevreden over de informatiemarkt, maar de leerlingen gaven in de enquête aan dat ze de

informatiemarkt te klein vonden; met name VWO leerlingen gaven aan dat er weinig onderwijsaanbod voor hen was. Volgend jaar moet er eerder en meer energie worden gestoken in het aantrekken van standhouders. De adressenlijst moet worden bijgewerkt, en ook moeten gewenste standhouders actief worden benaderd. Van het goede contact met de Study Fair Curaçao kan gebruik gemaakt worden door hun contacten te benaderen. Ook moeten werkgevers van Bonaire weer worden geïnteresseerd om een stand te bemannen, zoals o.a. Mariadal, Brandweer, Politie, OLB en RCN.

Het actiepunt om na te denken hoe ouders/volwassenen naar het evenement getrokken kunnen worden, moet ook worden opgepakt. Dat is dit jaar helaas blijven liggen. Er moet bekeken worden of dit mogelijk is door middel van een ouderavond of in combinatie met TuranGoeloe (de begeleidende instantie voor studenten in Nederland).

6. Financieel overzicht

Hieronder wordt een beknopt financieel overzicht gepresenteerd van de uitgaven van Fundashon Ban Boneiru Bèk voor het Study & Career Event Bonaire 2019.

Study & Career Event Bonaire 2019		US\$
<i>Inkomsten</i>		
	Begin Saldo \$	378.00
	Deelnemers \$	3,663.00
	Sponsors \$	8,000.00
	Totaal \$	12,041.00
<i>Uitgaven</i>		
	Publiciteit	2,134.00
	Organisatie	12,302.00
	Totaal	14,436.00

	Beginsaldo 2020	-2395.00
--	-----------------	----------