



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599) 0717 8676 - Fax: (+599) 0717 8406

Adres: Kaya Gobernador Debrot 41

E-mail: cbs.bon@telbonet.an

Website: www.cbs.an

Persbericht

Kralendijk, 10 maart 2010

Consumentenprijzen Bonaire december 2009

Prijzen 0,5 procent hoger dan in oktober; inflatie 2009 3,3 procent

Het consumentenprijsindexcijfer voor Bonaire is in de maand december 2009 met 0,5 procent gestegen ten opzichte van oktober 2009.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met december 2009, namen de prijzen met 3,3 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek heden bekend heeft gemaakt.

Prijsontwikkelingen tussen oktober en december 2009

Het consumentenprijsindexcijfer voor Bonaire is in de maand december 2009 met 0,5 procent gestegen ten opzichte van de maand oktober 2009.

Bijna alle bestedingscategorieën stegen in prijs. De enige uitzondering was de bestedingscategorie Kleding en schoeisel, die 1,8 procent goedkoper werd, voornamelijk doordat de prijzen van dames- en kinderkleding daalden.

De grootste prijsstijging was zichtbaar bij Transport en communicatie (+0,9%), met name veroorzaakt door stijging van de prijzen van nieuwe auto's (+2,4%) en benzine (+4,5%). Gevolgd door Drank en rookwaren (+0,7%).

Voeding werd 0,6 procent duurder, met name door de prijsstijging van aardappelen, groenten en fruit (+2,0%) en kant-en-klaar maaltijden (+2,7%).

De bestedingscategorie Wonen werd ook 0,6 procent duurder, voornamelijk het resultaat van de prijsstijging van kookgas (+18,5%) en kerosine (+6,4%); de tarieven van elektriciteit en water bleven stabiel.

Ook Woninginrichting en huisraad werd 0,6 procent duurder, met name door de prijsstijging van huishoudelijke artikelen (+4,6%), met als opvallende uitschieter de prijsstijging van matrassen en kussens met 42 procent.

Recreatie, ontwikkeling en educatie werd 0,3 procent duurder, voornamelijk door de prijsstijging van tv's en tv-antennes (+12,4%) en studiebehoeften (+9%).

Lange-termijn inflatie

Het jaargemiddelde van de consumentenprijzen-index (CPI) lag in 2009 3,3 procent hoger dan in 2008. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange termijn inflatie.

De inflatie in 2009 (+3,3%) is bijna de helft lager dan het inflatieniveau van het jaar ervoor (2008), toen sprake was van een uitzonderlijk hoge inflatie van 6,2 procent. Desalniettemin is de inflatie van 2009 de op één na hoogste sinds 2000, toen een inflatie van 4 procent op het eiland werd gemeten.

Het inflatiecijfer van het jaar 2009 is tevens het inflatiecijfer van de maand december 2009.

De gemiddelde inflatie in 2009 is lager uitgevallen dan in 2008, ondanks het feit dat zes bestedingscategorieën –waaronder voedsel- een hogere inflatie vertoonden dan gedurende het jaar daarvoor. De verklaring hiervoor is dat twee bestedingscategorieën die zwaar wegen in het totale consumptiepakket, namelijk Wonen en Transport en communicatie in belangrijke mate goedkoper zijn geworden, respectievelijk 4,1 en 2,2 procent. Met name de lagere kosten van energieverbruik (-23,4%) en van autorijden (-7,7%), voornamelijk brandstofverbruik, hebben hieraan bijgedragen.

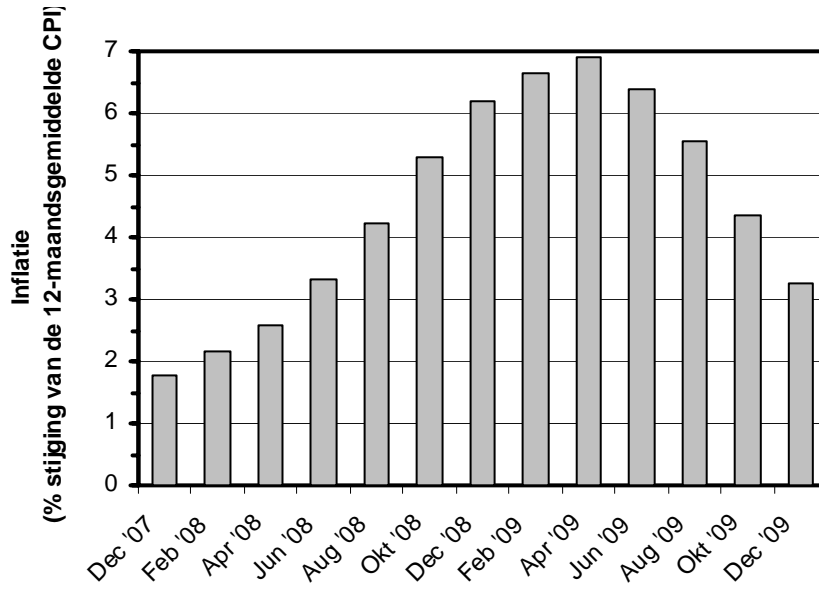
Een uitzonderlijke positie wordt ingenomen door de bestedingscategorie Recreatie, ontwikkeling en educatie, die als geheel wordt gekenmerkt door een stabiel prijsniveau, maar op onderdelen wel prijswijzigingen vertoont. De prijsdaling van het onderdeel recreatie (-0,8%) en de prijsstabilisatie van het onderdeel hobby artikelen worden dus

in evenwicht gehouden door de prijsstijgingen van de onderdelen amusement en cultuur (+2,3%), boeken (+1,3%) en educatie (+0,9%).

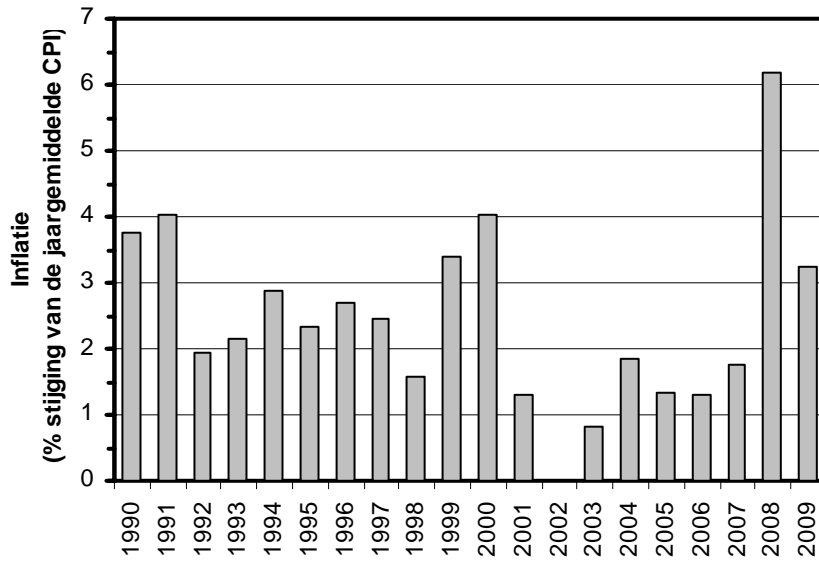
In 2009 zijn een aantal producten en diensten opvallend duurder geworden in Bonaire. Alle voedingssoorten, met name spijsvetten (+39,4%), zuivelproducten (+21,9%) en aardappelen, groenten en fruit (+19,9%) zijn in prijs gestegen. Eveneens huishoudelijke artikelen (+21,7%), overige huishoudelijke uitgaven (+13,1%) en huishoudelijke diensten (+13,2%), allen onderdeel van de bestedingscategorie Woninginrichting en huisraad. Verder zijn persoonlijke verzorging (+9,8%), onderdeel van de bestedingscategorie Overig., en gezondheidszorg (+7,7%) duurder geworden.

De negen bestedingscategorieën hebben in verschillende mate bijgedragen aan de inflatie van Bonaire in 2009, met als uitschieter Voeding die verantwoordelijk is voor 94 procent van de inflatie. Vervoer en communicatie en Wonen drukken de inflatie met een aandeel van respectievelijk -17 en -35 procent.

Inflatie op Bonaire in de afgelopen 2 jaar



Inflatie op Bonaire in de afgelopen 20 jaar



Bijdrage aan inflatie Bonaire 2009

