

Jaarverslag 2009



FUNDASHON BAN BONEIRU BÈK



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2009 van de stichting Ban Boneiru Bèk. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2009, de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

De stichting Ban Boneiru Bèk (BBB) bestaat op 22 februari 2010 drie jaar. Het jaar 2009 is voor de stichting een cruciaal jaar geweest. In 2009 sloten we het kalender jaar af met het vooruitzicht dat het pionierswerk achter de rug was, maar niets is minder waar. Het jaar 2009 was een jaar dat erg veel ups en downs kende. Maar ook een jaar dat een goede basis gelegd is aan de website.

In de afgelopen 7 jaar van onze metingen zijn de inwonerscijfers fors gestegen. Op 1 januari 2003 waren er op Bonaire 10.791 inwoners. Dat aantal is in 7 jaar met 44% gestegen naar een aantal van 15.528 inwoners op 1 januari 2010. De Europese Nederlanders zijn met 130% gestegen naar 1.598, de NIET-Nederlanders met 100% naar 4008. De Caribische Nederlanders zijn het minst gestegen, naar 9922 dat is met 22%

Het aandeel Caribische Nederlanders t.o.v. het totaal is opnieuw gedaald naar 64%.

De belangrijkste beweegreden blijft actueel: “De bedreiging van een onevenwichtige bevolkingsgroei op Bonaire.”

De missie van de stichting Ban Boneiru Bèk luidt:

Een welvarende samenleving helpen creëren door middel van evenwichtige opbouw met mensen die het eiland een warm hart toedragen en een duurzame bijdrage kunnen en willen leveren.

Het Bestuur

Cecilia Fernandes Pedra, voorzitter

Javier Boezem, penningmeester

Johannes Evers, secretaris

Zonder Ban Boneiru Bèk geen goede evenwichtige samenleving op Bonaire

BBB 2009

In het jaar 2009 is de weg, die ingeslagen is, vervolgd op basis van de belangrijkste beweegredenen, namelijk: De bedreiging van een onevenwichtige bevolkingsgroei en het achterblijven van kennis van de lokale bevolking op Bonaire.

De missie van de stichting blijft zeer actueel: Een welvarende samenleving helpen creëren door middel van evenwichtige opbouw met mensen die het eiland een warm hart toedragen en een duurzame bijdrage kunnen en willen geven.

Het doel is om Caribische Nederlanders buiten Bonaire te stimuleren om terug te komen, evenals de kennis en banen voor de Bonaireanen uit te breiden en in kwaliteit te verhogen.



De stichting heeft zich in 2009 gericht op twee speerpunten, namelijk

- 1. Studenten**
- 2. Professionals**

Voor de studenten is een studentencirkel ontwikkeld met de volgende elementen:

- **BONAIRE** (staat centraal)
- **SBM**, Studie- & Beroepenmarkt 2009
- **Oriëntatie**, bezoek aan Universiteiten en Hogescholen in Nederland
- **Begeleiding** van de studenten in Nederland
- **Stage** op Bonaire
- **Remigratie**
- **BONAIRE**

Voor de professionals zijn 3 punten

- **Remigratie**
- **Eigen bedrijf** op Bonaire
- **Gepensioneerden**

Alle bovenstaande onderwerpen zijn of worden in commissies ondergebracht.

Projectplan Ban Boneiru Bèk 2009, Studenten

De hoofdpunten worden genoemd per commissie

Het begint op Bonaire met de informatie en adviezen te geven op de Studie- & Beroepenmarkt op Bonaire hetgeen gevolgd wordt met een oriëntatie van HAVO- VWO- en SBO studenten die als doel hebben buiten Bonaire te gaan studeren. Dan zal de begeleiding vooral in het eerste jaar een hoge prioriteit hebben, omdat daar statistisch gezien de verandering in studierichting en dus ook uitval het grootst is. Na deze begeleiding zal voor de studenten in Nederland, de stage op Bonaire de voorkeur verkrijgen boven Nederland omdat deze stap drempelverlagend werkt om terugkeer naar Bonaire mogelijk te maken. De laatste fase is de repatriëring van de student met het vooruitzicht op een goede baan en huisvesting.

1. Studie- & Beroepenmarkt.

Op zaterdag 14 november is de Studie- & Beroepenmarkt 2009 gehouden. Dit was de zesde Studie- & Beroepenmarkt die op Bonaire is gehouden. De eerste SBM is in 2004 georganiseerd.

Programma

Het programma van de zesde SBM besloeg twee dagdelen. Gedurende de ochtend werd de inrichting van de lokatie verzorgd door de scholieren van VWO5. De deelnemers konden gedurende de ochtend voor het evenement de lokatie bezoeken en vanaf 12:00 uur met de voorbereidingen van hun stands beginnen. De deelnemers hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt.

Evaluatie

Wat vindt u van de organisatie?

36 % uitstekend

73 % goed

3 % redelijk

97% van de deelnemers vond dat de organisatie tijdens de beurs uitstekend tot goed was. Dat is aanzienlijk beter dan vorig jaar toen we bij 80% uitstekend of goed scoorden. Bedrijven waren positiever dan onderwijsinstellingen. Van de eerste categorie vond 100% het goed of uitstekend. Bij de onderwijsinstellingen was dat percentage 92.

2. Oriëntatiebezoek aan Nederland.

Het project « Logra Sigui Logra...! » is een gericht project voor VWO-5 studenten van de Scholengemeenschap Bonaire, die na het voltooien van hun middelbare school op Bonaire naar Nederland vertrekken om hun studie te vervolgen. Uiteindelijk doel is om in 2011 ook de HAVO-4 en SBO niveau 4 bij dit project te betrekken.

De jeugd heeft de toekomst. En het is de jeugd van Bonaire, die de toekomst van ons eiland mede zal bepalen. Een goede begeleiding zal de jongeren helpen hun studie succesvol af te

ronden, waardoor zij betere toekomstperspectieven krijgen. Het terugkeren naar Bonaire met deze waardevolle rugzak vol kennis is van onschatbare waarde voor de toekomst van ons allen. De boodschap die wij de jeugd mee willen geven tijdens dit proces is: "wij zien jullie graag terug".

De doelstelling.

Het doel van dit oriëntatiebezoek aan de Nederlandse Universiteiten en Hogescholen is het vergroten van de kennis van de keuzemogelijkheden voor de leerlingen, zodat ze een weloverwogen keuze kunnen maken.



Tijdens dit oriëntatiebezoek zullen de leerlingen zich niet alleen oriënteren op de toekomstige studies, maar ze zullen ook kennismaken met de studentensteden, studentenhuysvesting en een beetje van de Nederlandse cultuur proeven.

Er zijn drie begeleiders meegegaan waaronder de mentor van V5. BBB concludeert dat de samenwerking tussen de SGB en BBB nog te weinig is door een slechte communicatie. De directie van de SGB en de RSC stimuleert het project te weinig. De Nederlandse overheid ziet dit project niet als noodzakelijk en dat is niet de mening van BBB. Hier zal aan gewerkt moeten worden om meer begrip te krijgen voor dit project.

3. Begeleiding.

Fundashon Ban Boneiru Bèk vindt dat het Begeleidingsproject op gestart moet worden omdat er straks na 10-10-10 het project niet meer door het SSC gedaan zal worden.

Er zal een goede voorbereiding, begeleiding en volgsysteem van de jongeren die naar Nederland vertrekken om te studeren, maar ook omdat dit project een kans biedt om één van de kerndoelen van de stichting te verwezenlijken, namelijk het stimuleren van de terugkeer van Bonaireanen.

Strategie

De huidige wijze van aanpak in de begeleiding van studenten zien wij als een vader/moeder rol. Met andere woorden: alles wordt aangewezen, bepaald, voorgekauwd en er wordt met vele woorden gewaarschuwd voor alle kwaad.

Gelet op de ontwikkelingsfase van de studenten zien wij de mentor in Nederland liever in de rol van een "oom/tante", die de student op zijn toenemende eigen verantwoordelijkheden wijst en ruimte geeft tot zelfontplooiing en het ontwikkelen van zelfredzaamheid. Ook ontnemen wij met deze aanpak de ouder cq. voogd niet hun belangrijke rol in het proces, zij blijven betrokken, zij blijven de ouders.

In 2009 is een commissielid van de SBM commissie door het bestuur gekozen om voorzitter te worden van deze commissie met als eerste taak een plan van aanpak te maken voor 2011 met dien verstande dat in 2010 daar een pilot gestart kan worden.

Algemeen

Alle projecten zijn in 2009 voor zover mogelijk bekeken op resultaat. De meetresultaten zijn op bladzijde 9 beschreven.

De grootste knelpunten zijn:

- Huisvesting op Bonaire
- Studieschuld van de student
- Kosten van remigratie
- Acceptatie door hun eigen mensen op Bonaire

Deze knelpunten zijn onder de aandacht gebracht bij de overheidsinstellingen en andere, zoals DEZA, FCB, CKB, UNA, Vertegenwoordiging van Nederland in Willemstad, Regionaal Service Centrum, Fineb.

Via de nieuwsmedia zijn deze knelpunten ook aangegeven. In 2009 is een nieuw informatie kanaal gelanceerd, namelijk Kennis Café. Hier worden lezingen gehouden met een actueel onderwerp. Er is door het RSC veel gebruik gemaakt van dit communicatiemiddel.

4. Stage.

In 2009 is een begin gemaakt aan de studie over BonaireStage. Er zijn gesprekken geweest met WereldStage op Curacao. De resultaten daarvan zijn mager. Zij zien ons waarschijnlijk als een concurrent. Onze gesprekken zijn daardoor uitgebreid naar Nederland. BBB bestuur heeft het doel nu bijgesteld en wil 2011 definitief in de markt zijn met een concept die afwijkt van Curacao.

5. Remigratie.

Het bestuur heeft besloten om in 2009 de remigratie van beide stromingen, studenten en professionals te combineren om zo de obstakels die er op dit moment zijn gezamenlijk op te pakken.



Projectplan Ban Boneiru Bèk 2009, Professionals

De hoofdpunten worden genoemd per commissie

1. Remigratie

De Remigratie commissie heeft als doel om zowel voor de **professionals** en de **studenten** het plan van aanpak te uit te voeren. Hiervoor zijn twee doelgroepen belangrijk voor resultaat op korte termijn op Bonaire.

De twee doelgroepen zijn:

- De hoogopgeleiden op Hbo en Universitaire niveau
- De vaklieden met Midden en Hoger Beroepsonderwijs die al enige jaren buiten Bonaire ervaring opgedaan hebben en die direct ingezet kunnen worden.

Hiervoor geldt een speciale aanpak. Er zal op een directe manier contact gezocht moeten worden om deze doelgroepen te bewegen terug te komen. Hoe informeert/motiveert men deze groep tot remigratie. De commissie pakt het aan via de website en de bijeenkomsten in Nederland, zoals beurzen en feesten.

a. Website

Door in de afgelopen 3 jaar veel tijd en middelen te besteden aan de website www.banboneirubek.com is het aanbod van studenten en professionals die willen remigreren sterk aan het groeien. De website is het belangrijkste middel voor de stichting om informatie te verstrekken. De hoofdpunten zijn:

- De vacatures op Bonaire die niet ouder zijn dan 3 maanden.
- Werkzoekenden kunnen hun persoonsgegevens met CV invullen
- Regelmatig worden nieuwe tips en trucs geplaatst die nuttig zijn voor remigratie.
- Belangrijk nieuws wordt gegeven dat nuttig is voor remigratie.

- Informatie over de Studie- & Beroepenmarkt wordt geplaatst door de commissie.
- Informatie link voor het starten van een eigenbedrijf.

b. Emigratiebeurs in Nieuwegein, Nederland

Het doel om deel te nemen aan de Emigratiebeurs is om zoveel mogelijk mensen te bereiken die willen remigreren.

De Emigratiebeurs 2009 was op 7 en 8 maart en wordt jaarlijks door Fairway Events BV georganiseerd in Nieuwegein. De datum en plaats voor 2010 is vastgelegd op 13 en 14 februari in Houten en de stichting Ban Boneiru Bèk zal zeker aanwezig zijn na een succesvol tweede jaar in 2009.

c. Dia di Boneiru in Rijswijk

Op 6 september was in Rijswijk een feest georganiseerd door de stichting Labra. I.s.m. Grupo Tutti Frutti heeft de stichting een promotie campagne gehouden zowel in Rijswijk als in Groningen, Amsterdam, Dordrecht en Rotterdam.

2. Eigen bedrijf op Bonaire

Deze commissie heeft een stappenplan ontwikkeld en stuurt deze naar de aanvrager. Na inschrijving en een betaling neemt een commissielid in Nederland contact op met de aanvrager voor een haalbaarheidsstudie. Na akkoord zullen de volgende stappen doorlopen worden, een bezoek op Bonaire aan banken, economische zaken en anderen. Verder zal in overleg een ondernemersplan gemaakt worden. In 2009 zijn 30% meer vragen binnengekomen dan het jaar daarvoor.

3. Gepensioneerden


Deze groep zal het komende jaar meer aandacht krijgen, zodra de ziektekostenregeling geregeld is.

Agenda Ban Boneiru Bèk 2009

<u>Wie</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Onderwerp</u>
-Gezaghebber, Commissaris RSC, Eilandssecretaris, Eilandsraad-leden, en anderen	Januari 2009,	16-01-09 Nieuwjaarsreceptie
- RSC met Directeur v. Delft	Februari 2009,	15-01-09 kennismaking
- Tempo,		13-2-09 vacatures
- Mangazina di Rei		13-2-09 samenwerken
- Ank Bijleveld		25-2-09 Informatieavond Bonaire
- EmigratieBeurs		7-8 maart 2009 promotie BBB
- Wereldstage	April 2009,	03-04-09 Kennismaking/samenwerking
- Delegatie Onderwijs		07-04-09 BBB met onderwijs
- Ton van Zouwen		17-04-09 Evaluatie gesprekken over werkplekken op Bonaire
- Gezaghebber	Mei 2009,	29-04-09 uitreiking koninklijke onderscheiding aan voorzitter
- Marlies		17-05-09 voorbereiding nieuwe website
- BonFM		28-05-09 radio interview
- Bonaire sunshinehomes	Juni 2009,	04-06-09 huisvesting
- OC&W leren en werken		06-06-09 bezoek Mangazina di Rei
- RSC van Delft		17-06-09 SBM
- Delegatie Boomfeestdag	Juli 2009,	20-06-09 Boomfeestdag Bonaire
- Delegatie Boomfeestdag		24-06-09 Festival di Planta Palu
- DEZA-Lars Pieke		13-07-09 start SEI project schrijven
- xx		18-07-09 Bliksem inslag secretariaat
- moeder van voorzitter		31-07-09 Begrafenis
- RSC		14-08-09 Gesprek over vacatures RSC
- Bestuurscollege		14-08-09 Presentatie BBB Bestuur
- Stichting Labra		06-09-09 Dia di Boneiru in Rijswijk
- Grupo Tutti Frutti		05-09-09/10-09-09 Tour door NL
- TCB		03-09-09 Smaak van Bonaire in Den Haag
- Onsource	17-09-09 MOU ondertekend	
- RSC	23-09-09 vacatures	
- USONA- Curacao	29-09-09 seminar	
- RSC Joop Wijnhoff Paula v Daal	Oktober 2009,	13-10-09 project OCW
- AMFO		14-10-09 Sybilla Dekker
- Bestuurscollege, M. Janga		15-10-09 NIBUD
- Bonaire	15-10-09 Kennis Cafe	
- Bestuurscollege	16-10-09 Accoord SEI project	
- Delegatie minister Donner	November 2009,	04-11-09 bezoek Rincon
- Bonaire		05-11-09 Kennis Cafe
- RSC		12-11-09 Kennis Cafe
- SBM commissie	14-11-09 Studie-&Beroepenmarkt	
- Bestuurscollege	19-11-09 ondertekening Usona contract	
- RSC- Fleur Lagcher	December 2009,	03-12-09 toekomstige financiën
- RSC		09-12-09 Kennis Cafe in Rincon
- Orco Bank		30-12-09 opening kantoor op Bonaire

Note: de agenda van de Studie- & Beroepenmarkt 2009 is in het SBM jaarverslag opgenomen.

Mediaplan Ban Boneiru Bèk 2009

<u>Activiteit</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Waar</u>
-Gezaghebber en Commisaris RSC, Eilandsraadleden, Radio en TV uitgenodigd	Januari 2009,	Nieuwjaarsreceptie
-Persbericht aankondiging EmigratieBeurs	Februari 2009,	Radio, TV, Krant, E-mail.
-Persmap	Maart 2009,	Emigratiebeurs 2009
-Persbericht resultaten EmigratieBeurs	April 2009,	Radio, TV, Krant, E-mail.
-Bon dia Boneiru (28-5-09)	Mei 2009,	
-Vakantie	Juni 2009,	
-Vakantie	Juli 2009,	
-Persbericht vooraankondiging SBM 2009	Augustus 2009,	Radio, TV, Krant, E-mail.
- Persbericht aankondiging samenwerking Onsource	September 2009,	Radio, TV, Krant, E-mail.
-Plaatsen van banners voor de SBM	Oktober 2009,	Kaya Grandi
-Nieuws over de SBM 2009	November 2009,	Radio, TV, Krant, E-mail.
-Radioprogramma	December 2009,	Studie- & Beroepenmarkt 2009
-		

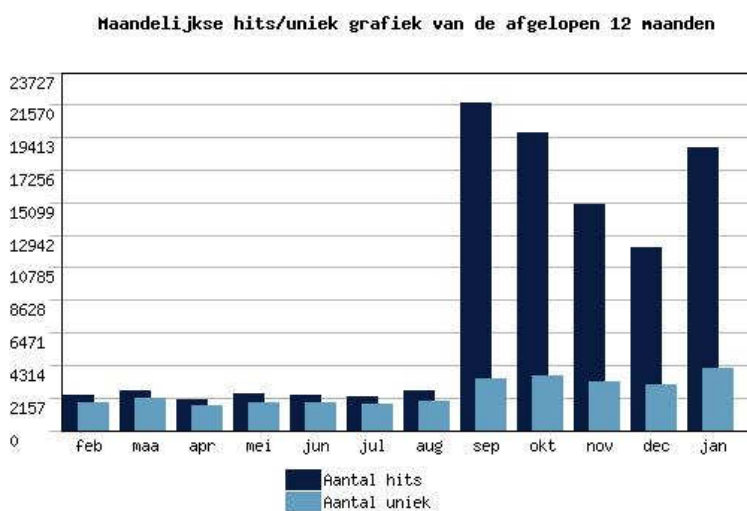


Meetresultaten 2009

De stichting heeft beperkte mogelijkheden om de meetresultaten te genereren.

Website De website is in de 8 maanden van 2009 door nog geen 20.000 bezoekers bezocht. Maar na de introductie van de nieuwe website waren in de laatste 4 maanden het aantal hits 68.000.

Aantal hits in 2009 per maand



De meeste hits waren in september gescoord, namelijk 1312 op één dag.

SBM

Van de ruim 600 bezoekers in 2009 hebben 127 leerlingen hun reacties gegeven op de interviews tijdens de Studie en Beroepen markt.

De enquête bestaat uit 17 vragen, die voorgelegd zijn door de VWO/5 klas aan de studenten, waaruit het volgende resultaat kwam

- 127 bezoekers tussen 14 en 23 jaar hebben de enquête ingevuld. De gemiddelde leeftijd is 15,8 jaar.
- 91% van het totaal geënquêteerden zijn via de school er achter gekomen waar en wanneer de Studie- & Beroepenmarkt wordt gehouden.
- 71% zijn met de auto naar de Studie- & Beroepenmarkt gekomen.
- 71% vond de lustrumkrant interessant en zelfs zeer interessant.
- 75% van de ondervraagden hebben te kennen gegeven dat zij genoeg, veel tot heel veel informatie hebben ontvangen tijdens het Studie & Beroepenmarkt.

Emigratie Beurs

In maart 2009 is een stand gehuurd en door een team 5 vrijwilligers "bemand". In totaal zijn gedurende de 2 dagen 10.000 bezoekers op de beurs geweest met allen als doel om te emigreren. Het Ban Boneiru Bèk team heeft meer dan 100 inschrijfformulieren ontvangen

- het team had vacatures meegenomen van Bonaire, van de sectoren, Zorg & Welzijn, Onderwijs en justitie

Remigratie *In Rijswijk is Dia di Boneiru een groot succes geweest door de opkomst van het aantal Bonaireanen. BBB heeft met het optreden van Tutti Frutti een geweldige aandacht gekregen met het liedje BanBoneiruBèk. Het had beter kunnen zijn maar de organisatie heeft te weinig rekening gehouden met onze wensen en die van Tutti Frutti.*

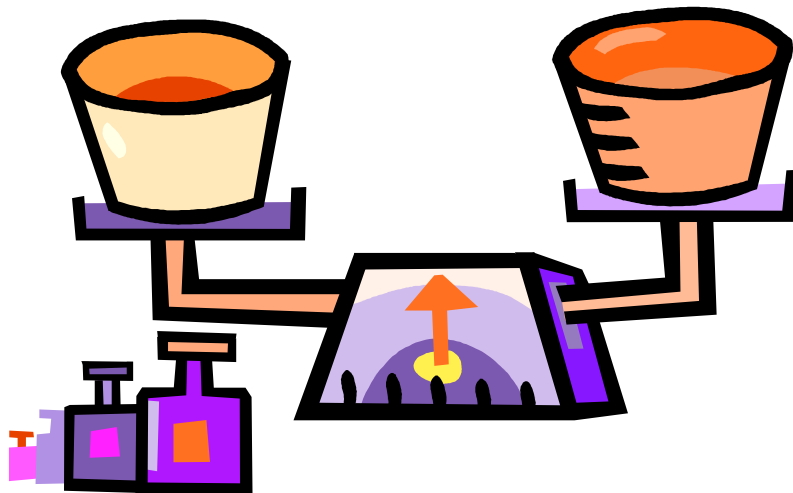
Fondsen *In november 2009 is het SEI-contract door Usona en Bestuurscollege ondertekend voor een subsidie in 2010. Eerder in het jaar zijn de financiën van OC&W binnengekomen.*

Jaarlijkse meetresultaten:

De afdeling Burgerzaken heeft in opdracht van Ban Boneiru Bèk en tegen betaling de cijfers gegeven over het aantal binnenkommende Caribische Nederlanders

De cijfers zijn:

	2004	289
	2005	295
	2006	255
	2007	341
	2008	365
	2009	373
Doel	2010	410



Verantwoording uitgaven 2009

De stichting heeft in 2009 inkomsten van twee fondsen ontvangen. De subsidie van AMFO heeft de SBM ondersteund. De stichting kon met deze inkomsten in de SBM door laten gaan. Er is van OCW directie Leren en werken een subsidie aan de stichting verstrekt waarmede een belangrijke stap gemaakt kon worden gemaakt om de website professioneel te maken en het secretariaat operationeel te houden. De remigratie commissie heeft hoge kosten gehad, alsmede het secretariaat waar vooral nieuw materiaal gekocht moest worden door een inbraak. Verder zijn er meer Kennis Café's geweest met een financiële ondersteuning van bedrijven. De algemene inkomsten van bijvoorbeeld het plaatsen van vacatures op de website waren minimaal. Ook in 2009 zijn privé bedragen van de bestuurders ontvangen.



Toelichting

Uitgaven per Project

Studie- & Beroepenmarkt	Nafl. 16.000,00
Oriëntatie	Nafl. 1.000,00
Remigratie	Nafl. 26.000,00
Website	Nafl. 14.000,00
Secretariaat en promotie	Nafl. 26.000,00
Studie en Kennis	Nafl. 9.000,00
Diversen	Nafl. 10.000,00
Totaal	Nafl. 102.000,00

.(inclusief OB)

De **Studie- & Beroepenmarkt** had een ondersteuning van AMFO en van bedrijven en instellingen.

Het **Oriëntatie** project is doorgegaan door de inzet van de commissieleden en begeleiders. De bedragen kwamen hoofdzakelijk van de ouders aangevuld door fundraising op Bonaire.

Het **Remigratie** project had beperkte inkomsten maar grote uitgaven gehad. De EmigratieBeurs in Nederland werd hoofdzakelijk gefinancierd door OCW.

Algemeen staat voor de kosten van het secretariaat van de stichting alsmede de kosten van de website.

Voor de overige projecten zoals Studie/Kennis en Studenten zijn de kosten minimaal gehouden.

De vrijwilligers hebben zich in totaal voor 1500 uur ingezet voor de stichting, wat neer komt op een **eigen bijdrage van NAfl. 30.000,00**

De financiële controle wordt uitgevoerd door Compact-S.

In het afgelopen jaar 2009 is de stichting geconfronteerd met inbraak en defecten. Door de inbraak is de stichting een laptop ter waarde van NAfl. 2000,00 kwijt geraakt. De nieuwe " maincomputer " een HP computer t.w.v. NAfl. 1600,00 is in de mondi beschadigd teruggevonden.

Agenda 2010

- Januari 2010, *Nieuwjaarsreceptie, financiële afsluiting 2009*
- Februari 2010, *EmigratieBeurs in Houten*
- Maart 2010, *Bezoeken aan Tweede Kamer en VWO5 naar NL voor orientatie*
- April 2010, *Gesprekken met Onderwijs en Bedrijven op Bonaire, Dia di Rincon Tilburg*
- Mei 2010, *Passaat Recruitment Days Rotterdam*
- Juni 2010, *Vakantie*
- Juli 2010, *Zomercarnaval Rotterdam*
- Augustus 2010, *Start SBM commissie 2010*
- September 2010, *Dia di Boneiru in NL*
- October 2010, *Start van BonaireStage en van Studentenbegeleiding*
- November 2010, *SBM 2010*
- December 2010, *Evaluatie 2010*

Verbeterproces

Aandachtspunten zijn:

- *Meten is weten*
- *Zorgcontract 2011*
- *Rijkstrainees*
- *Stage op Bonaire*

Enkele foto's



Fundashon Ban Boneiru Bèk

Secretariaat Ban Boneiru Bèk, Kaya Sábalo 13, Postbus 194, Bonaire, Nederlandse Antillen
Tel: +599 717 4318, Fax: +599 717 4518
Email: info@banboneirubek.com Website: www.banboneirubek.com